

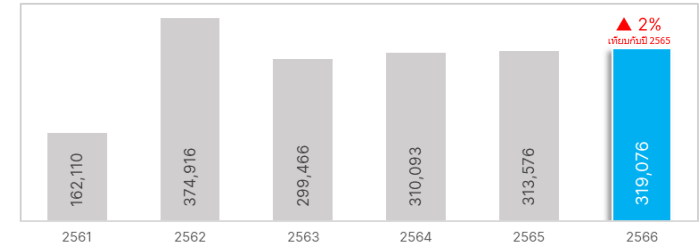
บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ยึดถือคำมั่นสัญญาของแบรนด์ “Smarter. Greener. Together.” ในการกำหนด ทิศทางความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกๆ กระบวนการธุรกิจเพื่อให้การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มความสามารถบรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยเหตุนี้ เดลต้าฯ จึงแสวงหาพันธมิตรในระดับองค์กรโดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกในองค์กรและเครือข่ายต่างๆ เรื่อยมาตามลำดับ

เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ทำการเปิดเผยค่าใช้จ่ายในทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนการให้เงินสนับสนุนและค่าใช้จ่ายเพื่อการมีสมาชิกภาพในสมาคมและภาคีเครือข่ายต่างๆ เป็นประจำทุกปี เดลต้าฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสทางธุรกิจ ไม่เข้าร่วมและเข้าข้างพรรคการเมืองหรือผู้นำทางการเมืองที่มีอิทธิพลต่อคนไม่ใช้เงินทุนทรัพยากรของบริษัทเพื่อสนับสนุนพรรคการเมืองนักการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อม

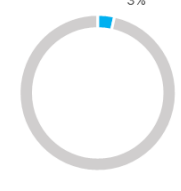
ในปี พ.ศ.2566 ที่ผ่านมา ค่าสมาชิกและการให้เงินสนับสนุนองค์กรและภาคีเครือข่ายต่างๆ มีมูลค่ารวม 319,076 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับปี 2565 การชำระค่าสมาชิกดังกล่าวนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือและสร้างแนวร่วมในการรับมือกับอุบัติการณ์ใหม่ๆ ในแวดวงธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการนวัตกรรม และ การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อทบทวนรายการใช้จ่ายที่รายงานไว้พบว่าเป็นการใช้จ่ายที่สอดคล้องกับคำมั่นสัญญาของแบรนด์เดลต้า Smarter. Greener. Together. ในสัดส่วนร้อยละ 30 40 และ 30 ตามลำดับ อีกทั้งพบว่าองค์กรและภาคีเครือข่ายเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถของเดลต้าฯ ในการมีส่วนร่วมเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติที่เดลต้าฯ ให้ความสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย SDG3, SDG4, SDG7, SDG9, SDG12, SDG13 และ SDG7. ร้อยละ 28 ของค่าใช้จ่ายจำนวนนี้ทำให้เดลต้าฯ มีสมาชิกภาพในองค์กรที่มุ่งพัฒนาธุรกิจ ในขณะที่อีกร้อยละ 33 เป็นสมาชิกภาพในองค์กรและภาคีเครือข่ายที่มุ่งสร้างความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ร้อยละ 13 ใช้เพื่อสร้างสมาชิกภาพในองค์กรที่มุ่งส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และอีกร้อยละ 26 ช่วยให้บริการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายที่สามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย science-based target ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีค่าสมาชิกภาพและเงินสนับสนุนเพื่อวัตถุประสงค์ทางการเมือง ลobbies และการยกเว้นภาษี

ร้อยละ 95 ของค่าสมาชิกภาพและเงินสนับสนุนในปี พ.ศ. 2566 เป็นค่าดำรงสมาชิกภาพรายปี โดยอีกร้อยละ 5 เป็นค่าดำเนินการตรวจประเมินเพื่อเข้าร่วมเป็นสมาชิก ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีการให้เงินสนับสนุนอื่นๆ เมื่อพิจารณาบทบาทในระดับองค์กร ร้อยละ 100 ทำให้เดลต้าฯ คงสภาพสมาชิกสามัญ โดยบทบาทในการเป็นกรรมการสมาคมไทยไอโอทีเป็นค่าสมาชิกตลอดชีพที่มีการบันทึกรายการไว้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 บทบาทของเดลต้าฯ ในการเป็นกรรมการใน 2 ภาคีเครือข่ายที่รายงานไว้คือการให้ความคิดเห็นและร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ ทั้งในอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจในร่วมกันผลักดันและแบ่งปันความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติที่ดี ในปี 2566 ที่ผ่านมา เดลต้าฯ สมัครงเป็นสมาชิกเครือข่าย TCFD Supporter และ สมาคมเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงานไทย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

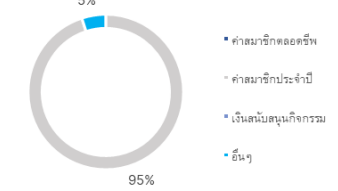
ค่าสมาชิกและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง (หน่วย:บาท)



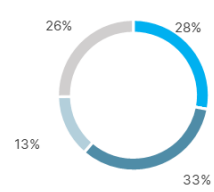
บทบาทระดับองค์กร



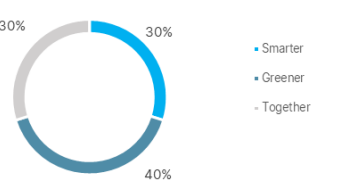
ประเภทค่าใช้จ่าย



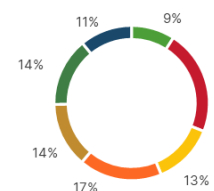
วัตถุประสงค์ในการมีสมาชิกภาพ



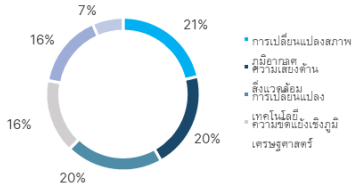
ความสอดคล้องกับแบรนด์เดลต้า



ความสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนที่เดลต้าฯ มีสนับสนุน



ความร่วมมือในการลดผลกระทบเชิงลบหรือสร้างผลกระทบเชิงบวกตามเมกะเทรนด์





สรุปสมาชิกภาพ ของ บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในองค์กรเครือข่ายต่างๆ ประจำปี 2566

ลำดับ	องค์กร / เครือข่าย	บทบาทระดับองค์กร			ประเภทค่าใช้จ่าย			วัตถุประสงค์ในการมีสมาชิกภาพ				ความสอดคล้องกับแบรนด์เดลต้า			ความสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนที่เดลต้าสนับสนุน					ความร่วมมือในการแสดงผลกระทบเชิงลบหรือสร้างผลกระทบเชิงบวกตามเมทริกซ์											
		บริหาร	กรรมการ	สมาชิกสามัญ	ตามหลักข้อตกลงสหประชาชาติ	ตามหลักประจำปี	เงินสนับสนุนเชิงโครงการ	อื่นๆ	ธุรกิจ	การเชื่อมโยง	สิทธิประโยชน์ทางภาษี	ความเป็นเลิศด้านรวมกันของความรู้	การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน	การบรรลุเป้าหมาย SPTT	Smarter	Greener	Together	SDG3	SDG4	SDG7	SDG9	SDG12	SDG13	SDG17	การปฏิรูปแปลงสภาพ	ความยั่งยืนด้านสังคม	การสนับสนุนที่เป็นไปได้อื่นๆ	ความยืดหยุ่นเชิงภูมิศาสตร์	การประเมินผลกระทบ	การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก	
1	สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าแห่งประเทศไทย	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
2	ชมรมนิคมอุตสาหกรรมบางปู	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	
3	สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	
4	สภาส่งเสริมการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	
5	สภาส่งเสริมการส่งออกในเขตเศรษฐกิจ EOU และ SEZ ประเทศไทย	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	
6	สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	
7	เครือข่ายองค์กรเบียมสุข	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	•	
8	สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน ( ประเทศไทย ) ในพระราชูปถัมภ์	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	
9	เครือข่ายธุรกิจที่เอื้อต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	•	-	-	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
10	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	
11	Sustainability Disclosure Community	-	-	•	-	-	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
12	สมาคมชิ้นส่วนยานยนต์	-	-	•	-	-	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	-	
13	สถาบันยานยนต์	-	-	•	-	-	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	
14	มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	•	
15	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	-
16	สมาคมกรรมการบริษัทไทย	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
17	สมาคมไทย IOT	-	-	•	-	-	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	-
18	สมาคมบริษัทกวดทะเบียนไทย	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	-
19	สมาคมอุตสาหกรรมเซลล์แสงอาทิตย์ไทย	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	-
20	เครือข่าย ESG Network โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	-	-	•	-	-	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
21	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	-	-	•	-	-	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	-
22	แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย	-	-	•	-	•	-	•	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	-
23	สมาคมแผ่นวงจรพิมพ์ไทย	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-
24	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดจะเข็ญ	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-
25	สถาบันรหัสสากล	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	-
26	เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย	-	-	•	-	-	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	•
27	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-
28	TCFD Supporter	-	-	•	-	-	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	-
29	สมาคมเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงานไทย (TESTA)	-	-	•	-	•	-	-	•	-	-	-	•	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	-



หมายเหตุ:

- ค่าใช้จ่าที่รายงานไว้เป็นรายการชำระค่าสมาชิกซึ่งรวบรวมจากระบบ SAP และ ระบบ OA ของเดลด้าประเทศไทยและเครือบริษัท ตามรหัสต้นทุนดังนี้:
  - ค่าสมาชิกตามรอบเวลา
  - ค่าใช้จ่าเพื่อสนับสนุนกิจกรรมโครงการเพื่อสังคม และเงินบริจาค
  - ค่าใช้จ่าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งบันทึกในระบบเบิกจ่า โดยมีใบแจ้งหนี้ ใบเสร็จรับเงิน เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง ค่าสิ่งพิมพ์และทำละเนา ค่าเดินทาง และค่ากฎหมาย
- ระบบส่งจ่าและเบิกคืนเงินทดรองจ่าของเดลด้าฯ ได้รับการออกแบบตามมาตรฐานการเงินการบัญชี (ปรับปรุง พ.ศ. 2560 ) ซึ่งเป็นไปตามระบบมาตรฐานการเงินการบัญชีระหว่างประเทศ
- จากรายละเอียดที่เปิดเผยไว้นี้ ไม่มีค่าสมาชิกภาพและการให้เงินสนับสนุนรายการใดใช้เพื่อการลอบบี้ ยกเว้นภาษี การได้มาซึ่งผลประโยชน์ไม่ชอบธรรม หรือวัตถุประสงค์ที่คล้ายกัน
- ตามคู่มือจรรยาบรรณการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ข้อที่ 5.1 ก่อนดำเนินความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้อื่น บริษัทฯ ต้องประเมินความชอบธรรม ความซื่อสัตย์และนโยบายการดำเนินการของตัวแทน ผู้จ่าหน่ายสินค้า ลูกค้าหรือองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอื่นๆ โดยประเมินว่ามีประวัติดีตรงความไม่ซื่อสัตย์หรือไม่ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจขององค์กรนั้นๆ มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส และไม่เรียกร้อง เสนอหรือรับสินบนแต่อย่างใด โดยบริษัทฯ แสดงรายละเอียดและขั้นตอนการเฝ้าระวังดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนที่ <https://deltathailand.com/th/pdf/about/governance/2022-code-of-conduct-t-5Sep22.pdf> ทั้งนี้จากการประเมินและตรวจสอบในรอบปีรายงาน ไม่พบบันทึกพฤติกรรมต้องห้ามดังกล่าว
- เดลด้าฯ ไม่มีรายการใช้จ่าเพื่อสนับสนุนการรณรงค์ องค์กร และผู้สมัครทางการเมืองทั้งในระดับประเทศ ในระดับภูมิภาค และในระดับนานาชาติ
- องค์กร และภาคีเครือข่ายที่รายงานไว้นี้ตั้งอยู่ในประเทศไทย อินเดีย และสโลวาเกีย (ร้อยละ 100 ของโรงงานผลิตของเดลด้า ประเทศไทย) ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ประมาณร้อยละ 95 ของงบการเงินเบ็ดเสร็จ รอบปี พ.ศ. 2566
- เดลด้าฯ ตรวจสอบและรายงานค่าใช้จ่าเหล่านี้ต่อหน่วยงานเจ้าของค่าใช้จ่าเป็นรายเดือน ค่าสมาชิกเดลด้าประเทศไทยทำการรวบรวมค่าสมาชิก ค่าใช้จ่าในการให้เงินสนับสนุน รายการบริจาคทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินและรายงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาล คณะกรรมการจัดการความเสี่ยง และคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้คณะกรรมการแนะนำให้บริษัทดำเนินการพิจารณาการมีสมาชิกภาพเมื่อวัตถุประสงค์ขององค์กรและภาคีเครือข่ายเหล่านี้เปลี่ยนแปลงไป.

รายงานโดย : งานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สำเนา : คณะกรรมการบรรษัทภิบาล  
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน  
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง  
งานตรวจสอบภายใน

ตรวจทานโดย: \_\_\_\_\_ นาย เจ็จ อั้น (วิคเตอร์)  
ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล  
ประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน  
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง  
6 กุมภาพันธ์ 2567